



Майкопский государственный технологический университет

Факультет экономики и управления





ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**Основная задача – готовить
высокообразованных и
конкурентоспособных специалистов.**



**Декан
факультета**

**Ешугова
Светлана
Кадирбечивна**

к.э.н., доцент

«Подготовка высококвалифицированных кадров для экономики региона и страны, способных разрабатывать и принимать решения с учетом реальной среды бизнеса, на основе установления партнерских отношений с клиентами, используя интерактивные технологии обучения, отражающие накопленный российский и международный опыт».

Данная миссия - главный критерий деятельности факультета экономики и сервиса, который влияет на стратегию его развития, структуру и культуру.



ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

На факультете ведется подготовка бакалавров по направлениям:

- 1) Экономика
- 2) Менеджмент
- 3) Государственное и муниципальное управление
- 4) Реклама и связи с общественностью
- 5) Сервис
- 6) Туризм
- 7) Гостиничное дело
- 8) Инноватика



ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

На факультете ведется подготовка магистров по направлениям:

- 1) Экономика
- 2) Менеджмент
- 3) Государственное и муниципальное управление
- 4) Финансы и кредит
- 5) Гостиничное дело

Профессиональная деятельность бакалавра связана с процессами формирования и исполнения бюджетов разных уровней, управлением государственным и муниципальным долгом, функционированием внебюджетных фондов, развитием финансовых рынков, банковского и страхового дела, совершенствованием инвестиционной политики, управлением финансами предприятий различных форм собственности и видов деятельности, оценкой стоимости бизнеса, организацией риск-менеджмента.



Место работы: Выпускник может профессионально работать в государственных органах федерального, регионального и муниципального уровней; биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах и финансовых структурах предприятий (организаций) всех форм собственности, а также работать в крупных коммерческих структурах в первую очередь в банках и консалтинговых фирмах, тесно сотрудничающих с государством в сфере финансирования и реализации различных государственных заказов и проектов, занимаясь научно-аналитической и педагогической деятельностью.





Направление подготовки бакалавров «ЭКОНОМИКА»
ПРОФИЛЬ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Профиль «Налоги и налогообложение» дает возможность студентам получить обширные экономические знания по налогообложению. Выпускники одинаково хорошо разбираются в профессиональных аспектах как в экономической, так и в правовой сферах, владеют навыками изучения и анализа стандартных и нетипичных налоговых схем, консультирования в сфере налогообложения и многими другими.



Место работы: Выпускник может профессионально работать в органах государственной и муниципальной власти, в учётных и финансово-аналитических службах промышленных и непромышленных предприятий; учётных и финансово-аналитических службах образовательных, научно-исследовательских учреждений, в банках, страховых организациях, аудиторских консалтинговых фирмах; в области налогового консультирования.



Направление подготовки бакалавров «ЭКОНОМИКА» ПРОФИЛЬ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ и АУДИТ»

Выбрав этот профиль, вы получите фундаментальную теоретическую подготовку в области бухгалтерского учёта, экономического и финансового анализа, внутреннего и внешнего аудита, финансовых отношений и кредита экономики предприятия и финансового менеджмента, а также серьёзную теоретическую и практическую подготовку по информатике и ряду дисциплин профиля.



Место работы: Профессио-
деятельность осуществляется во всех
народного хозяйства и направле-
профессиональное обслужи-
функционирования хозяйствующих су-
всех правовых форм собственности,
госбюджета и внебюд-
институциональных структур.

Выпускники данного профиля могут р-
в должности главного бухгалтера, бух-
финансового аналитика, зан-
аудиторской, консалтинговой деятельн-
организациях всех отраслей хозяйства



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «Менеджмент»

Менеджер – это ключевая фигура любой организации, он действует в области управления персоналом, производством, маркетингом и другими элементами организационных систем. В этой профессиональной сфере могут реализоваться люди, обладающие нестандартным мышлением, способные творчески подойти к решению проблем организации. Эти факторы обеспечивают востребованность управленцев на рынке труда.

В процессе обучения изучаются основы экономики, финансы, право, производственный и кадровый менеджмент, информационные технологии управления, этика и культура управления, основы прогнозирования, разработка управленческих решений.



Выпускники работают в различных коммерческих и государственных организациях. Область их профессиональной деятельности – обеспечение рационального управления экономическими процессами, организационными системами управления в соответствии с современными тенденциями социально-экономического развития общества



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «Государственное и муниципальное управление»

«Государственное и муниципальное управление» – это стартовая площадка для тех, кто хочет стать профессиональным чиновником. Согласно законодательству, именно диплом по этому направлению даёт право работать в органах государственной власти и местного самоуправления.

Направление Государственное и муниципальное управление (присваиваемая квалификация – бакалавр-менеджер) даёт возможность студентам получить обширные экономические знания в области теории управления, а также профессиональные и административные навыки, позволяющие планировать и координировать деятельность организации, руководить коллективом.



Если вы мечтаете стать высококлассным управленцем, имеющим несомненное преимущество на рынке труда, а также вам интересна специфика работы органов власти, то смело подавайте документы на направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»! Откройте для себя двери в будущее.



Направление подготовки «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» ПРОФИЛЬ «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Реклама в современном мире представляет собой сложное социальное явление. Она является одним из наиболее весомых элементов маркетинговой деятельности любой организации. Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» – это подготовка профессионалов, владеющих навыками сбора и анализа информации, PR-технологий, планирования и оценки, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности и умеющих их применять для подготовки рекламных кампаний.

массовых, деловых и персональных коммуникаций, пропаганды конкурентных свойств товаров и услуг хозяйствующих субъектов, формирования и учета общественного мнения в рекламно-бизнесе.



Преимущества образования. Вы сможете стать:

- ✓ руководителем информационной, рекламной, консалтинговой фирмы;
- ✓ пресс-секретарем;
- ✓ рекламистом;
- ✓ PR-менеджером по работе со СМИ;
- ✓ PR-менеджером по исследованию общественного мнения;
- ✓ ньюсмейкером;
- ✓ журналистом;
- ✓ контент-менеджером;

Направление подготовки «СЕРВИС»

ПРОФИЛЬ: «Сервис и управление в жилищно-коммунальном хозяйстве»

Жилищно-коммунальное хозяйство сегодня - это важнейшая социально-экономическая сфера национальной экономики, сложный многоотраслевой комплекс, производственная структура которого включает в себя более 30 видов деятельности. Сервис (профиль «сервис и управление в жилищно-коммунальном хозяйстве») - это подготовка профессионалов, владеющих навыками и технологиями организации сервисной, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности и умеющих их применять для эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

Выпускник обладает высоким интеллектуальным уровнем и широким диапазоном знаний в области экономики, рыночных отношений, маркетинга и менеджмента.

Преимущества образования. Вы сможете стать:

- ✓ руководителем отдела: по взаимодействию с населением; регистрационной деятельности;
- ✓ сотрудником бюро технической инвентаризации и регистрационных центров;
- ✓ аналитиком: состава затрат жилищно-коммунальных услуг, регулирования; тарифов, предоставления субсидий;
- ✓ руководителем или сотрудником агентства недвижимости;
- ✓ председателем ТСЖ ЖСК кондоминиума или другого





Направление подготовки «ТУРИЗМ» ПРОФИЛЬ «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Туризм сегодня – это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Это сфера социально-экономического комплекса, которая во многих странах превратилась в бурно развивающуюся индустрию. Направление подготовки «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») – это подготовка профессионалов, владеющих навыками и технологиями осуществления проектной, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности и умеющих применять инновационные технологии в деятельности организаций туристической отрасли.

Выпускник обладает высоким интеллектуальным уровнем и широким диапазоном знаний в области экономики, рыночных отношений, маркетинга и менеджмента.



Преимущества образования. Вы сможете стать:

- менеджером (управляющим) в гостиничном хозяйстве;
- руководителем туристической фирмы;
- менеджером по туризму;
- заведующим бюро путешествий и экскурсий;
- начальником туристической базы;
- руководителем туристической группы;
- директором (менеджером) малого предприятия в сфере туризма;
- экскурсоводом;
- специалистом по туристической безопасности.


НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «Гостиничное дело»

ПРОФИЛЬ «Гостиничная деятельность»

Гостиничный бизнес – это все более популярная и активно развивающаяся сфера предпринимательской деятельности. Направление подготовки «Гостиничное дело» (профиль «Гостиничная деятельность») – это подготовка профессионалов, владеющих навыками и технологиями осуществления проектной, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности и умеющих применять современные технологии в деятельности организаций гостинично-туристической отрасли.

Выпускник обладает высоким интеллектуальным уровнем и широким диапазоном знаний в области экономики, рыночных отношений, маркетинга и менеджмента.



 Преимущества образования. Вы сможете стать

- менеджером (управляющим) в гостиничном хозяйстве;
- администратором;
- начальником службы бронирования, размещения, сервисного обслуживания;
- управляющим персоналом;
- управляющим отелем.

Образовательный результат: подготовка успешного, конкурентоспособного профессионала, готового приступить к работе в организациях сферы гостеприимства, способный претендовать на высокий уровень оплаты труда.



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «*Инноватика*»

На данном направлении готовят специалистов по инновационному развитию стран, регионов, территорий, отраслей и предприятий. Выпускники могут работать как в органах государственного управления (например, в подразделениях, курирующих экономическое развитие), так и в коммерческих структурах. Специалисты по инноватике могут занимать должности проджект-менеджеров, специалистов по бизнес-планированию, технических директоров. Специалисты по инноватике востребованы в IT, внешней торговле, политике, логистике и многих других сферах.



Преимущества образования. Будущие профессии: логистик, маркетолог, менеджер по инновациям, менеджер по оценкам рисков, специалист по инноватике, специалист по управлению инновациями, экономист, инженер экономист, инженер промышленных сооружений.

Контрольные цифры приема на 2021/2022 гг.

Наименование направления подготовки	очная форма обучения	заочная форма обучения
БАКАЛАВРИАТ		
Экономика Менеджмент Государственное и муниципальное управление Товароведение	13	
Реклама и связи с общественностью	-	19
Сервис	7	8
Туризм	8	9
Гостиничное дело	8	8

Вступительные испытания на 2022/2023 гг.

Направление подготовки	Вступительные испытания, проводимые вузом, для лиц, поступающих на базе СПО	Минимальное количество баллов	Общеобразовательные вступительные испытания для лиц, поступающих на базе СПО по результатам ЕГЭ	Минимальное количество баллов
Экономика Менеджмент Государственное и муниципальное управление Товароведение	1. Экономика организации	39	1. Математика	39
	2. Русский язык	40	2. Русский язык	40
	3. Основы права	45	3. * Обществознание, История, Информатика и икт, География, Иностранный язык (английский, немецкий)	45 35 44 40 30
Реклама и связи с общественностью	1. Основы права	45	1. Обществознание	45
	2. Русский язык	40	2. Русский язык	40
	3. Экономика организации	39	3. * История, Информатика и икт, Иностранный язык (английский, немецкий)	35 44 30

Вступительные испытания на 2022/2023 гг.

Сервис	1. Экономика организации	39	1. Математика	39
	2. Русский язык	40	2. Русский язык	40
	3. Основы права	45	3. * Обществознание, История, Информатика и икт, География, Иностранный язык (английский, немецкий)	45 35 44 40 30
Туризм	1. Экономика организации	39	1. История	35
	2. Русский язык	40	2. Русский язык	40
	3. Основы права	45	3. * География, Обществознание, Биология Иностранный язык (английский, немецкий)	40 45 39 30
Гостиничное дело	1. Основы права	45	1. Обществознание	45
	2. Русский язык	40	2. Русский язык	40
	3. Экономика	39	3. * История, Информатика и икт Иностранный язык	35 44



ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

На факультете обучаются иностранные студенты, магистранты и аспиранты.

Преподаватели кафедр факультета, магистранты, аспиранты, студенты принимают участие в международных, всероссийских, региональных и вузовских выставках и конференциях.

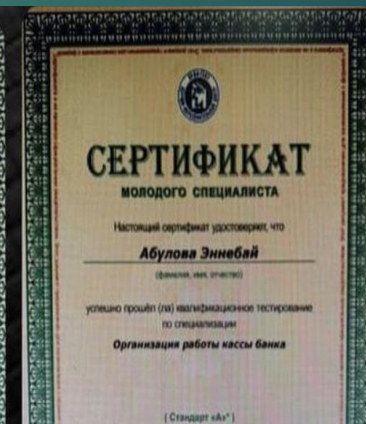
Факультет сотрудничает с университетом «Union – Nikola Tesla» (Белград, Сербия), университетом транспорта им. Т. Каблешкова (София, Болгария), Кубанским государственным аграрным университетом (Краснодар), Северо-Кавказским горно-металлургическим институтом (Владикавказ), Финансовым университетом при Правительстве РФ и др.



Научная жизнь студентов



- ✚ Неделя науки МГУ
- ✚ Сборник студенческих работ факультет экономики и управления
- ✚ Конкурсы студенческих научных работ
- ✚ День финансиста
- ✚ Международный Интернет-чемпионат «Деньги»
- ✚ Межбанковский Интернет-чемпионат «Банковскому законодательству»
- ✚ Студенческие научные объединения





Научная жизнь студентов

- Окружной молодежный медиа-форум ТМЖ журналистики «Майкоп-Travel»;
- Открытый отборочный чемпионат ФГБОУ «Майкопский государственный технологический университет» по стандартам *WorldSkills* ;
- Региональная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы формирования инвестиционной привлекательности и имиджа туристско-рекреационного комплекса РА»;
- Восхождение на Оштен, приуроченное к празднованию Дня рождения МГТУ.





Научная жизнь студентов





Выездные учебно-практические занятия студентов





Выездные учебно-практические занятия студентов





Выездные учебно-практические занятия студентов



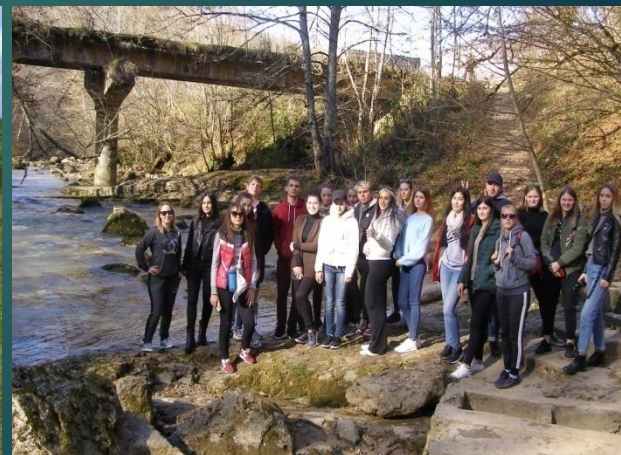


Выездные учебно-практические занятия студентов





Выездные учебно-практические занятия студентов





Производственные экскурсии



Студенческая жизнь



Студенческая весна



Масленичная
неделя на
факультете



Адыгэ джэгу в День
Республики Адыгея



Студенты факультета – дипломанты
Центра народной дипломатии и
межкультурных коммуникаций МГТУ

Студенческая жизнь



Межрегиональный
круглый стол



Днях студенческой
науки Северо-
Кавказского
института
бизнеса,
инженерных и
информационных
технологий (г.
Армавир)



Награждение победителей
команды волейболистов



День открытых дверей
Национального Банка РФ



ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Кафедра
финансов и кредита

+7 (8772) 52-11-55

Кафедра
государственного и
муниципального
управления

+7 (8772) 52-24-43

МГУ

<http://mkgtu.ru>

Кафедра
маркетинга, сервиса
и туризма

+7 (8772) 52-32-42

Кафедра
менеджмента

+7 (8772) 52-18-28

Контакты деканата факультета экономики и
управления

Тел. +7 (8772) 52-18-28

Адрес: 385000, Майкоп, ул. Жуковского, д. 30



Факультет

© РА

Экономики и управления

ждёт Вас

